**IT-компания «Netriks»**

Телефон: +7 937 413-58-27

Электронная почта: manager@netriks.ru

www.netriks.ru

## Бриф на разработку сайта

Предоставленная информация поможет быстрее понять Ваш бизнес, цели и задачи вашего сайта. Чем подробнее вы заполните документ, тем лучше мы поймем друг друга. Там, где предлагаются варианты ответа — удалите лишние варианты или предложите свои.

Общая информация о компании

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Название компании |  |
| 1.2 | Род деятельности компании |  |
| 1.3 | Опишите предоставляемые вами продукцию и услуги |  |
| 1.4 | Опишите конкурентные преимущества вашей компании и продукции на рынке |  |
| 1.5 | Перечислите названия компаний-конкурентов и адреса их сайтов |  |
| 1.6 | Перечислите адреса сайтов компаний-партнеров, информация на которых будет полезна при разработке сайта |  |
| 1.7 | Опишите вашего клиента (возраст, пол и т.д.) |  |

Описание сайта

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 | Цели создания сайта |
| Цели бывают: | Рекламные:* привлечение новых клиентов
* улучшение имиджа компании
* улучшение узнаваемости торговой марки
* использование сайта в качестве вспомогательного инструмента при проведении общей рекламной кампании

Маркетинговые:* изучение интересов посетителей сайта
* изучение спроса на продукцию
* улучшения качества обслуживания
* организация сбыта продукции (интернет-магазин)

Информационные:* статическое информирование о компании
* информирование о товарах/услугах
* интерактивная информация (вопрос-ответ, форум, расчет стоимости)
* мотивирующая информация (специальные предложения)
* оперативная информация (новости или другие постоянно обновляющиеся разделы)
* справочная информация (документы, справочники, базы данных)
* развлекательная информация

Другие:* оптимизация документооборота внутри компании
* организация сообщества
* получение прибыли от продажи рекламы на сайте
* другие (какие именно?)
 |
| Цели высокого приоритета:реализация данной цели обязательна, без ее воплощения наличие сайта не имеет смысла. На цели высокого приоритета может влиять уже сложившийся имидж компании (то, что могут себе позволить некоторые компании, недопустимо для компании-специалиста в определенной сфере) | Скопируйте из списка, указанного выше, или напишите свои цели. |
| Цели среднего приоритета:сайт может быть выпущен без реализации или с частичной реализацией этих целей, но с условием, что они будут полностью реализованы в ближайшее время. (Например, интернет-магазин начинает работать, и на первом этапе предлагает лишь оплату через Сбербанк, а в ближайшее время следует добавить возможность оплаты банковскими картами) | Скопируйте из списка, указанного выше, или напишите свои цели. |
| Цели низкого приоритета:цели, ориентированные на будущее развитие проекта: дополнительная функциональность либо охват дополнительного сектора аудитории. Реализация этих целей улучшит веб-проект, но и без них функционирование сайта будет вполне эффективным | Скопируйте из списка, указанного выше, или напишите свои цели. |
| 2.3 | Название сайта |  |
| 2.4 | Адрес сайта (доменное имя) |  |
| 2.5 | Зеркальные адреса сайта (схожие доменные имена) |  |
| 2.6 | Хостинг. Выберите один вариант хостинга для вашего сайта | * на площадке, рекомендованной исполнителем
* на собственной площадке
* у определенного хостера (укажите его адрес)
 |

Существующая версия сайта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | Адрес |  |
| 3.2 | Были ли вы удовлетворены созданным сайтом? Выполнял ли он поставленные задачи? Почему? |  |
| 3.3 | Проводились ли мероприятия по привлечению посетителей на сайт? | * поисковая оптимизация
* контекстная или баннерная реклама
* другое (что именно?)
 |
| 3.4 | Укажите основные причины создания нового сайта |  |

Дизайн сайта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 | Какие существуют носители фирменного стиля, которые могут быть использованы при разработке дизайна сайта? | * руководство по фирменному стилю
* логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты
* примеры удачной полиграфии
* другие (какие именно?)
 |
| 4.2. | Есть ли у компании слоган? |  |
| 4.3 | Слова, которые могут характеризовать желаемый дизайн |  |
| 4.4 | Что бы вы хотели видеть в дизайне сайта? |  |
| 4.5 | Чтобы вы НЕ хотели видеть в дизайне сайта? |  |
| 4.6 | Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится |  |
| 4.7 | Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится |  |
| 4.8 | Позиционирование информации | * 2-х колоночный
* 3-х колоночный
* другое
 |
| 4.9 | Масштабирование | * фиксированная ширина (не зависит от разрешения экрана монитора)
* масштабируемый (ширина сайта подстраивается под разрешение экрана монитора)
 |
| 4.10 | Минимальное разрешение экрана | * 1024х768 пикселей
* 1280х1024 пикселей
 |
| 4.11 | Дополнительные пожелания по дизайну сайта (например, цветовая гамма, если нет фирменного стиля) |  |

Функциональность сайта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.1 | Понравившиеся сайты |  |
| 5.2 | Разделы с динамической и структурированной информацией | * новости
* анонсы
* календарь событий
* акции и специальные предложения
* достижения, награды
* сертификаты
* список клиентов
* партнёры
* список магазинов, филиалов, дилеров
* интерактивная карта магазинов, филиалов, дилеров
* документы
* вакансии
* фото-галерея
* прайс-лист
* статьи
* карта сайта
* облако тегов
 |
| 5.3 | Сервисы коммуникации с посетителями | * форма обратной связи
* вопрос-ответ
* голосования и опросы
* форум
* система отзывов
* система комментирования материалов
* подписки и рассылки(RSS)
 |
| 5.4 | Функциональность каталога продукции или интернет-магазина | * многоуровневый рубрикатор
* расширенное описание группы товаров
* расширенное описание каждого товара
* расширенный поиск по каталогу
* система сравнения товаров
* корзина покупок
* расчет скидок от объема
* расчет стоимости доставки
* хранение истории заказов
* оплата через системы электронных платежей
* система уведомления покупателей о статусе заказа
* другая (какая именно?)
 |
| 5.5 | Поиск на сайте | * обычный поиск (по заданному слову или фразе на всем сайте)
* расширенный поиск (возможность поиска по конкретной категории сайта с заданными атрибутами (цена, дата выпуска) и т.д., если выбираете расширенный вид поиска, то опишите его подробно)
 |
| 5.6 | Нужны ли дополнительные языковые версии сайта? | * английская
* немецкая
* другая (какая именно?)
 |
| 5.7 | Дополнительная языковая версия — полная копия основной или упрощенный вариант? |  |
| 5.8 | Другие функции и сервисы, которые не представлены в списке |  |
| 5.9 | Меню сайта |
| Название | Наличие подменю | Расположение | Тип меню  |
| Пример: главное меню | Пример: выпадающее вправо | Пример: горизонтальное под шапкой сайта | Пример: статичное, выпадающее, раздвигающееся |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 5.10 | Укажите примерный список разделов и подразделов сайта (желательно не более 3-х уровней) с привязкой к навигации и кратким описанием |
| Пример:Главное меню.1. О компании (информация о компании; название раздела отображается в главном меню).2. Услуги (информация об услугах компании; название отображается в главном меню). 2.1. Услуга №1 (название отображается во второстепенном меню).3. Контакты (контактная информация, схема проезда и обратная связь; название раздела отображается в главном меню). |
| 5.11 | Нужны ли почтовые ящики с доменным именем? (Если нужны, то напишите их названия) |  |

Авторизация и разграничение доступа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1 | Каким образом пользователь регистрируется на сайте и получает доступ к закрытой информации? | * пользователь сам заполняет форму на сайте и сразу получает доступ
* пользователь сам заполняет форму на сайте и получает доступ после проверки ее администратором сайт
* администратор сайта вносит данные о пользователе в систему самостоятельно и выдает пользователю параметры доступа
 |
| 6.2 | Доступ, к какой информации будет получать зарегистрированный пользователь в отличие от незарегистрированных пользователей? (Если необходимо создать несколько групп пользователей с разными правами доступа, то опишите каждую из них) | * дополнительные текстовые страницы или разделы
* прайс-лист в виде файла
* цены в каталоге товаров
* специальные цены в каталоге товаров, отличающиеся от тех, которые видят незарегистрированные пользователи
* другое
 |

Наполнение сайта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1 | Нужны ли постоянные услуги по поддержке и обновлению сайта? |  |
| 7.2 | Нужен ли перенос информации с существующей версии сайта? |  |
| 7.3 | Существует ли информация в электронном виде, которая может быть использована при наполнении сайта? | * каталоги продукции
* тексты и статьи о компании
* фотографии персонала, офиса, продукции
* другая (какая именно?)
 |
| 7.4 | Какой приблизительно объем информации предполагается разместить на сайте? (Количество страниц и/или товаров в каталоге) |  |
| 7.5 | Нужно ли разместить на сайте предполагаемый объем информации? |  |

Сроки работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 | Желаемый срок запуска проекта |  |
| 8.2 | Существуют ли обстоятельства, жестко определяющие срок запуска (начало акции, выставка, годовой отчет и т.п.)? |  |

Дополнительные работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. | Привлечение посетителей | * поисковая оптимизация
* контекстная реклама
* баннерная реклама
 |
| 9.2. | Разработка дизайна рекламной продукции (логотип, визитки, листовки и т.п.) |  |

Контактные данные

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения документа |  |
| Контактное лицо, должность |  |
| Телефоны |  |
| Электронная почта |  |

По всем возникающим в процессе заполнения брифа вопросам обращайтесь за консультацией по контактному телефону, электронной почте IT-компании «Netriks». Этап заполнения брифа является важнейшим этапом в разработке Вашего сайта.